

FORBES ARCHIVE

「外食産業」日本上陸!
そのときマクドナルドは?

FORBES EYE

アマゾン「卸売業界支配」
へのカウントダウン

THOUGHT LEADERS

北京語は「世界の
共通語」になりえない

FORBES LIFE

ビジネスを変えていく
新しいワークスタイル

2014

10

No.03

定価890円

Forbes JAPAN

COVER STORY

小林りん

始動した「スーパーハイスクール」

未来のチェンジメーカーは軽井沢で育つ

100人のファウンダーが支援する人材教育



投資は哲学だ! バフェットと伝説の投資家たち

ここが違う! 「オマハの賢人」と「ハゲタカ」 / 伝説の投資家9人の「今に生きる哲学」

私を「ベンチャー150億円投資」に駆り立てた言葉 / 格言で学ぶ「バフェット流」の神髄

「ヒップホップの帝王」と「投資の王者」の成功体験

THE LEGENDS OF INVESTMENT

YUTA NAMIKI

並木裕太

フィールドマネージメント 代表取締役

1977年生まれ。慶應義塾大学経済学部卒。2000年マッキンゼー・アンド・カンパニー入社後、ペンシルヴェニア大学ウォートン校でMBAを取得し、最年少で役員に。09年にフィールドマネージメントを設立。日本航空、ソニー、楽天といった日本を代表する企業のステップゼロ（経営コンサルティング）を務める。

最初の印象づくりに
スーツは最強の味方

A1 斬新なベストとタイでダンヒルのイメージが変わった。A2 3日に一度。
A3 スケボーとスーツが合わないから。ただ初対面と相手がスーツの場合は着る。A4 トム・フォード。A6 First impression might be the last. A7 会社のためから自分のために。今はもう一度会社のために。A8 したことない。A9 ダニエル・ピンクのフリーエージェント社会が本当に到来した。
A10 世の中に社長しがいなくなる。
A11 ずっと続く新しい価値観をつくる。

スリーピーススーツ¥380,000、シャツ¥31,000、タイ¥19,000、チーフ¥12,000
〈すべてdunhill/リシュモン ジャパン
☎03-4335-1775〉時計は本人私物